

**文章标题（文章标题是一句完整的陈述句；字数要求在7-25个汉字之间，三行以内）**

**姓名<sup>1\*</sup>, 姓名<sup>2</sup> (通讯作者用\*标出)**

<sup>1</sup>院系, 学校, 城市, 国家

<sup>2</sup>机构, 城市, 国家

**邮箱**

email1 (姓名1), email1 (姓名2)

\*通讯作者(通讯作者必须要有邮箱)

**投稿日期:** MM, DD, 2018; **录用日期:** MM, DD, 2018; **出版日期:** MM, DD, 2018

**摘要:** 本文档定义了Science Publishing Group的中文期刊的标准文章格式。文档中定义了文章标题、作者、单位信息、摘要、关键词、分级标题、正文、图片、表格、参考文献等内容,摘要是一段完整的文字,中文字数在300-400之间。

**关键词:** 中文期刊, 模板, 格式要求 (关键词组在3-8个词组之间)

---

## **Paper Title**

**Authors Name<sup>1,\*</sup>, Authors Name<sup>2</sup> (The corresponding author should be marked with \*)**

<sup>1</sup>Department/Faculty, University, City, Country

<sup>2</sup>Institute, City, Country

**Email address:**

email1@authorname.com (author name1), email2@authorname.com (author name2)

\*corresponding author email (author name)

**To cite this article:**

Authors Name. Paper Title. Asia-Pacific Journal of XXXXXX. Vol. x, No. x, 2018, pp. x-x. doi: 10.11648/j.xxx.xxxxxxxx.xx.

**Received:** MM DD, 2018; **Accepted:** MM DD, 2018; **Published:** MM DD, 2018

**Abstract:** This document is a “live” template. The various components of a paper including the paper title, author name, affiliation, abstract, keywords, subheadings, text, figures, tables etc. are clearly defined on the style sheet. The abstract should be a summary, limited to a single paragraph with 300 to 400 words.

**Keywords:** 3 to 8 keywords are required. Each keyword should be composed of no more than 5 words.

---

### **1. 引言（一级标题，字体：华文楷体，字号：小四，加粗）**

该文档为作者提供详细的电子版论文的规范格式。本模板用Microsoft Word排版, A4纸张大小, 要求21cm\*28.5cm, 上、下、左、右的边距各为1.5cm, 页眉、页脚距边距1.25cm。文章的篇幅在6-25页之间, 文章内容以中文文字为主,

同时需要有英文版的文章标题、作者名字、单位信息、摘要, 关键词; 文章中的段落不能是一行一段, 每一个段落要完整; 不能有乱码和隐藏文字, 不要使用特殊的项目符号, 不能有大量的回车符, 制表符, 段落标记等符号; 每一部分的内容都需要完整, 符合出版要求。(所有正文中的中文字体: 华文楷体; 西文符号及数字字体: Times New Roman; 字号: 10号)

## 2. 方法

### 2.1. 图、表、公式要求 (二级标题, 字体: 华文楷体, 字号: 10号, 加粗)

图片, 表格, 公式的注意事项如下:

#### 2.1.1. 图片的注意事项 (三级标题, 字体: 华文楷体, 字号: 10号)

图片要求清晰, 大小适中; 图片上面的文字能够清楚完整的显示; 图片中不能有多余的符号, 如 (→, ←, ↓, ~~~~~) 图片必须要有图释, 图释置于图片下方; 图片的编号只能是单个的阿拉伯数字如: 图1。

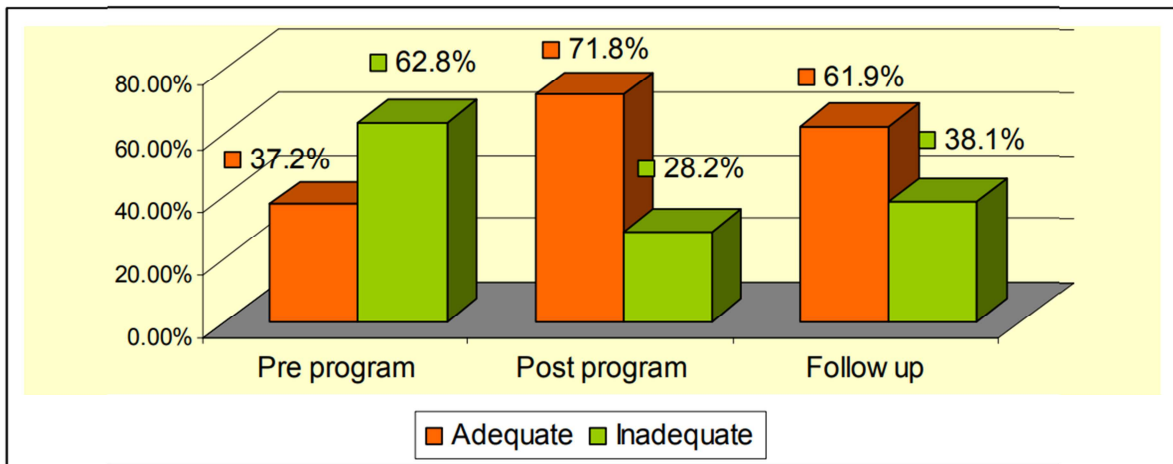


图1 图释 (中文字体: 华文楷体; 西文符号及数字字体: Times New Roman; 字号: 8号)。

#### 2.1.2. 表格的注意事项

表格的内容要完整; 表格要有表格说明, 表格说明置于表格上方; 表格的编号只能是单个的阿拉伯数字, 如: 表1。

表1 表格说明 (中文字体: 华文楷体; 西文符号及数字字体: Times New Roman; 字号: 8号)。

	第一列	第二列	第三列	第四列	第五列
第一行	1	2	3	4	5
第二行	2	3	4	5	6
第三行	3	4	5	6	7
第四行	4	5	6	7	8
第五行	5	6	7	8	9

#### 2.1.3. 公式的注意事项

公式的编辑方式有三种: 文本输入、Word自带的公式编辑器输入、MathType公式编辑器输入。公式要求是可以编辑的公式, 不能是图片和组合图, 不能有乱麻; 若公式需要编号, 编号只能是连续的单个阿拉伯数字:

$$a+b+c+d=e \tag{1}$$

$$m+n+i+h+j=q \tag{2}$$

$$x+y=z \tag{3}$$

#### (i) 四级标题 (字体: 华文楷体, 字号: 10号, 加粗)

原则上是没有四级标题的, 如果必须要有四级标题, 标题的编号只能用小写的罗马数字加小括号来表示, 如: (i), (ii)。

#### (ii) 四级标题

正文

### 2.2. 二级标题

一级标题的个数至少要有3个; 同级分级标题的个数至少要有两个, 如: 有1.1.标题, 必须要有1.2.标题; 同级标题的个数不能超过10个。

## 3. 结果

正文

## 4. 讨论

正文

## 5. 结论

论文结论要求明确、精炼、完整, 应阐明自己的创造性成果或新见解, 以及在本领域的意义

## 致谢

感谢某个项目给予资金的支持 (需要提供项目编号), 或感谢某个具体的人, 要有人名 (不能是家人、朋友、导师之类)。

## 附录

若有附录, 将此部分置于参考文献前。附录中的表格、图片、公式编号为: 表A1, 表A2, 表A3...; 图A1, 图A2, 图A3...; A1, A2, A3...

---

## 参考文献 (参考文献至少10条, 且必须有近三年的参考文献)

- [1] 姜宝山, 李雷雷. 微博营销对企业品牌影响的实证研究[J]. 辽宁工程技术大学学报, 2014(3).
- [2] 董玉. 传统媒体微博营销对消费者品牌态度的影响研究[D]. 广东广州: 暨南大学, 2011:30-34.
- [3] 第34次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心(CNNIC), 2014.
- [4] Yisuo Li, Research on public-private partnerships Promotion Act. [M]. Beijing: China democracy and legality press. 2013.